ANALISIS DE NOGOCIO

En nuestro análisis de negocio entenderemos, comprenderemos y mejoraremos nuestras mejoras en los procesos operativos en la organización.

1. El crecimiento del mercado:

Empleos:

Administración

1. Segmentación del mercado:

Alumnos del ITIZ: Los alumnos podrán realizar actividades escolares y poder subirlos a nuestra plataforma de forma que pueda ayudar a otros alumnos en diversas actividades.

Ingeniería en Sistemas: los alumnos de ingeniería en sistemas podrán realizar actividades respecto a su carrera y subirlos a nuestra plataforma.

1. Tecnología y durabilidad:

Plataforma fácil de usar: actividades en archivos y escritos se podrán subir y guardar dentro de la plataforma.

1. Competencia:

GigHub y otras tipo de plataformas que realicen las mismas funciones y actividades escolares.

1. Marketing y retención:

Promoción: se incluirán descuentos a alumnos en diversas secciones de trabajo.

1. Expansión geográfica:

Más Universidades:

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Universidad Iberoamericana

Tecnológico de Monterrey

Universidad Autónoma Metropolitana

Universidad de Guadalajara

Universidad Panamericana

Universidad Anáhuac

Instituto Tecnológico Autónomo de México

El Colegio de México

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Universidad Autónoma de Nuevo León

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Universidad de Guanajuato

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Universidad de las Américas Puebla

Universidad Autónoma Chapingo

Universidad Autónoma de Querétaro

Universidad Autónoma de Baja California

UVM Coyoacán – Universidad del Valle de México

Universidad Veracruzana

ITAM

UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México

Universidad Tecnológica Latinoamericana En Línea (Utel)

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Expansión en mercados emergentes:
2. Diversificación de servicios:
3. Adopción de nuevas tecnologías:
4. Ampliación de nichos de mercado:
5. Colaboraciones estratégicas:
6. Innovación en métodos de pago:
7. Fortalecimiento de la comunidad y retención de usuarios:

FODA

Fortalezas:

* Enfocada en universitarios.
* Fácil de usar.
* Económica
* Facilidad de aprendizaje
* Servicio más eficaz

Oportunidades:

* No existen demasiadas paginas dedicadas a esto.
* Crecimiento laborar (hablando de algo externo o a la hora de buscar empleo esta plataforma podrá ayudarte a que vean avances de trabajo).

Debilidades:

* La única competencia es gigante y tiene bastante tiempo en el mercado.
* Plataformas que realizan las mismas actividades y se enfocan en este tipo de aprendizajes

Amenazas:

* Caída del sistema.
* Errores de la plataforma